


Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

АО «Атомтехэнерго»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО «Атомтехэнерго»

 Э.С. Сааков

«23» 09 2015 г.

**АО «Атомтехэнерго»
КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

Руководящий документ

Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»

РД АТЭ.101.1075-2015

**АО «Атомтехэнерго»
АРХИВНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

**АО «Атомтехэнерго»
ИНВ.№ 565-2**

Мытищи
2015

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

Содержание

1 Общие положения.....	5
2 Нормативные ссылки.....	5
3 Термины и определения.....	6
4 Обозначения и сокращения.....	7
5 Описание Политики внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго».....	7
5.1 Общие положения.....	7
5.2 Цели и задачи.....	7
5.3 Основные принципы внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго» и базовые тезисы для отработки.....	8
5.4 Инструменты реализации.....	10
6 Порядок внесения изменений.....	10
7 Контроль и ответственность.....	10
Лист изменений (дополнений).....	11

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

1 Общие положения

1.1 Настоящая Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго» (далее - Политика) является локальным актом АО «Атомтехэнерго» (далее – АТЭ, Общество), устанавливающим систему целей, задач, принципов и инструментов реализации внутренних и внешних коммуникаций, определяющим общий набор тезисов для обеспечения наиболее эффективной реализации настоящей Политики.

1.2 Требования настоящей Политики распространяются на всех работников Общества.

1.3 Настоящая Политика разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными актами Госкорпорации «Росатом», ОАО «Концерн Росэнергоатом» и Общества, а именно:

- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом «Об использовании атомной энергии»;
- Уставом о дисциплине работников организаций, эксплуатирующих особо радиационно-опасные и ядерно-опасные производства и объекты в области использования атомной энергии;
- нормативными правовыми актами Госкорпорации «Росатом» и ОАО «Концерн Росэнергоатом»;
- Уставом АО «Атомтехэнерго»;
- Политикой АО «Атомтехэнерго» в области качества, экологии, охраны здоровья и обеспечения безопасности труда;
- положением о СИОС АО «Атомтехэнерго»;
- иными локальными нормативными актами Общества.

1.4 Ответственность за пересмотр и внесение изменений в настоящий документ несет СИОС АО «Атомтехэнерго» в соответствии с РД АТЭ.112.0101.

2 Нормативные ссылки

В настоящей Политике использованы ссылки на следующие нормативные документы:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
- Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»;
- Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- Приказ Госкорпорации «Росатом» от 28.03.2011г. № 1/238-П «Об утверждении Единой политики защиты коммерческой тайны в атомной отрасли»;
- Приказ АТЭ от 29.11.2013 № 514-П «Об утверждении перечня информации, составляющей коммерческую тайну ОАО «Атомтехэнерго»;
- Приказ АТЭ от 06.06.2014 № 247-П «О введении в действие Перечня сведений, составляющих служебную информацию ограниченного распространения («Для служебного пользования») Госкорпорации «Росатом» и её организаций»;

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

- Устав Открытого акционерного общества «Атомтехэнерго»;
- ПЛ АТЭ.111.0434 Политика по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну;
- РД АТЭ.112.0101 Управление документами;
- РД АТЭ 112.0339 Требования к составлению положений о подразделениях;
- РД АТЭ.111.0767 Инструкция о порядке учета, хранения и обращения с носителями информации, составляющей коммерческую тайну в ОАО «Атомтехэнерго»;
- РД АТЭ.111.0938 Инструкция по обращению со служебной информацией ограниченного распространения в ОАО «Атомтехэнерго».
- РД АТЭ.112.0101 Управление документами.

Примечание – документы, на которые приведены ссылки в настоящем Положении, являются необходимыми для применения данного документа. В случае, когда на ссылочном документе указывается дата его принятия, применяется только указанная редакция этого документа. Если при ссылке на документ сведения о дате его принятия отсутствуют, используется последняя редакция этого документа, включая все поправки.

3 Термины и определения

В настоящем Положении применены следующие термины с соответствующими определениями:

Термин	Определение
Стейкхолдеры	группы влияния, которые надо учитывать при осуществлении деятельности
Бренд	термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге
Информационные атаки	совокупность действий, направленных на нарушение одного из трёх свойств информации: конфиденциальность, целостность или доступность
Коммуникации	информационные контакты, обмен информацией между группами людей
Социальные медиа	вид масс-медиа, использующий набор онлайн-технологий для общения между производителями контента и его потребителями, а также между потребителями
Бизнес-процесс	совокупность взаимосвязанных задач и мероприятий, направленных на создание или развитие определенного продукта или услуги для потребителей
Бизнес-интерес	совокупность целей, направленных на создание или развитие определённого продукта или услуги для потребителей
Бизнес-задача	работы, направленные на создание или развитие продукта или услуги либо элементов продукта или услуги для потребителей

4 Обозначения и сокращения

Сокращение (обозначение)	Расшифровка (пояснение)
--------------------------	-------------------------

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

АО	акционерное общество
АТЭ, Общество	АО «Атомтехэнерго»
АУП	аппарат управления АО «Атомтехэнерго»
СИОС	Служба по информационной политике и общественным связям АО «Атомтехэнерго»
СМИ	средства массовой информации
СПГ	социально-профессиональные группы

5 Описание Политики внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»

5.1 Общие положения

Настоящая Политика ориентирована на обеспечение реализации бизнес - интересов и бизнес-задач Общества в соответствии со стратегическими целями Госкорпорации «Росатом» и ОАО «Концерн Росэнергоатом».

5.2 Цели и задачи

5.2.1 Цели настоящей Политики подразделяются на две группы: в области внутренних и внешних коммуникаций.

5.2.2 Основными целями внутренних коммуникаций Общества являются:

- а) формирование корпоративной идентичности;
- б) обеспечение поддержки проводимых преобразований в Госкорпорации «Росатом», ОАО «Концерн Росэнергоатом» и АТЭ;
- в) повышение доверия к руководству отрасли и Общества;
- г) повышение уровня вовлеченности работников Общества (совместно с управлением по работе с персоналом).

5.2.3 Основными целями внешних коммуникаций Общества являются:

- а) Обеспечение положительной динамики общественной приемлемости развития атомной энергетики в регионе расположения филиалов Общества;
- б) повышение привлекательности брэнда Общества и имиджа руководителей для различных внешних аудиторий (органы власти, партнеры, учащиеся школ и вузов и пр.).

5.2.4 Основными задачами внутренних коммуникаций Общества являются:

- а) создание и совершенствование корпоративных средств массовой информации и других инструментов внутренних коммуникаций;
- б) разработка и внедрение инструментов нематериальной мотивации работников;
- в) организация и обеспечение эффективных коммуникаций работников с руководством Общества;
- г) организация методического руководства и повышение эффективности работы СИОС Общества;
- д) включение работников Общества в обсуждение проводимых в Госкорпорации «Росатом», ОАО «Концерн Росэнергоатом» и Обществе преобразований;
- е) организация информирования работников о стратегии Госкорпорации «Росатом», ОАО «Концерн Росэнергоатом», Общества;

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

ж) информирование работников об успехах и лучших практиках электроэнергетического дивизиона и Общества.

5.2.5 Основными задачами внешних коммуникаций Общества являются:

а) налаживание конструктивных взаимоотношений Общества с ключевыми стейкхолдерами: органами власти, партнерами, некоммерческими организациями, СПГ, учащимися школ и вузов и пр., формирование сторонников развития атомной энергетики из их числа;

б) участие в формировании комиссий заинтересованных сторон (центральной и региональных) для эффективной организации работы с общественностью по вопросам атомной энергетики;

в) участие в нейтрализации информационных атак, направленных на Общество, его работников и его проекты;

г) доведение до максимально возможного числа граждан через СМИ, Интернет и социальные медиа объективных материалов об Обществе, его работниках и проектах;

д) взаимодействие с образовательными учреждениями с целью популяризации среди учащихся научных знаний об атомной энергетике и оказания помощи педагогам в совершенствовании методики преподавания предметов, прямо и косвенно затрагивающих тематику атомной энергетики;

е) взаимодействие с медицинскими учреждениями с целью повышения эффективности работы атомной отрасли с общественностью по вопросам воздействия атомной энергетики на население и окружающую среду, популяризации знаний о безопасной для здоровья людей работе атомных станций России;

ж) участие в формировании образа Общества в профильных вузах как лучшего работодателя;

з) содействие разрешению ситуаций социальной напряженности, связанных с деятельностью Общества и его работников, подготовкой и реализацией бизнес-интересов и бизнес-задач Общества в соответствии со стратегическими целями Госкорпорации «Росатом» и ОАО «Концерн Росэнергоатом»;

и) участие в формировании образа Общества среди СПГ как структуры, уделяющей внимание вопросам оздоровления населения, обеспечения радиационной и экологической безопасности производства.

5.3 Основные принципы внутренних и внешних коммуникаций Общества и базовые тезисы для отработки

5.3.1 Для наиболее эффективного достижения целей настоящей Политики внутренние и внешние коммуникации Общества реализуются в соответствии с базовыми принципами:

а) принцип регулярности: АО «Атомтехэнерго» на постоянной основе раскрывает сведения о наиболее существенных событиях и фактах, затрагивающих интересы своих работников и общественности, использует доступные для Общества средства информирования;

б) принцип оперативности: АО «Атомтехэнерго» обеспечивает своих работников и общественность информацией о своей деятельности в максимально короткие сроки в целях недопущения снижения актуальности раскрываемых сведений или неверной их интерпретации;

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

в) принцип достоверности: АО «Атомтехэнерго» предоставляет своим работникам и общественности информацию, соответствующую действительности, а также принимает все меры для того, чтобы распространяемая информация не была искажена или не являлась ошибочной;

г) принцип непротиворечивости: АО «Атомтехэнерго» обеспечивает соответствие и согласованность информации, передаваемой своим работникам и общественности;

д) принцип доступности: АО «Атомтехэнерго» использует такие способы распространения информации, которые обеспечивают его работникам и общественности свободный, необременительный и наименее затратный доступ к раскрываемой информации.

5.3.2 Для обеспечения наиболее эффективной реализации Политики в области внутренних и внешних коммуникаций рекомендуется использовать наборы базовых тезисов.

5.3.2.1 Основными тезисами внутренних коммуникаций Общества являются:

а) АО «Атомтехэнерго» - предприятие входящие в контур управления Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и являющейся дочерним зависимым обществом ОАО «Концерн Росэнергоатом». Стратегия развития Общества является основной частью и базируется на стратегии энергетического бизнеса Госкорпорации «Росатом» и ОАО «Концерн Росэнергоатом».

б) Главная ценность Общества - это его люди. Его работники, специалисты высшей квалификации являются главным конкурентным преимуществом Общества.

5.3.2.2 Основными тезисами внешних коммуникаций Общества являются:

а) АО «Атомтехэнерго» - предприятие входящие в контур управления Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и являющейся дочерним зависимым обществом ОАО «Концерн Росэнергоатом»

б) АО «Атомтехэнерго» - предприятие, ориентированное на использование новейших достижений науки и техники. АО «Атомтехэнерго» уделяет большое внимание развитию новых технологий, внедрению их в производство для повышения эффективности и безопасности атомной энергетики, а также для развития промышленности России в целом.

в) АО «Атомтехэнерго» - это пример эффективности, надежности и безопасности.

г) АО «Атомтехэнерго» - российский лидер в области организации, управления и выполнения ввода АЭС в эксплуатацию.

д) АО «Атомтехэнерго» - предприятие высокой культурой производства, культуры безопасности, а также действующей сертифицированной системой управления качеством в соответствии с международными стандартами.

е) АО «Атомтехэнерго» - является социально ответственным работодателем и уделяет большое внимание социальным вопросам работников, членов их семей и местных сообществ.

5.4 Инструменты реализации

5.4.1 Реализацию настоящей Политики обеспечивают СИОС, филиалы Общества, организации молодежи и ветеранов Общества, учащиеся и студенты профильных учебных заведений в рамках проектов и программ Общества.

АО «Атомтехэнерго»	Руководящий документ	РД АТЭ.101.1075-2015
	Политика внутренних и внешних коммуникаций АО «Атомтехэнерго»	

5.4.2 Основными показателями результативности реализации настоящей Политики являются:

а) устойчивая положительная динамика оценки отношения к атомной энергетике в регионе расположения филиалов Общества на основании данных социологических исследований и мониторинга СМИ;

б) удовлетворённость внутренних заказчиков Общества внутренними и внешними коммуникациями;

в) положительная динамика оценки руководства Общества его работниками на основании данных социологических исследований и мониторинга СМИ;

г) положительная динамика оценки преобразований, проводимых в атомной отрасли, работниками Общества на основании данных социологических исследований;

д) поддержание на высоком уровне или положительная динамика уровня вовлеченности работников Общества на основании данных социологических исследований;

е) положительная динамика оценки проектов, реализуемых Обществом и его подразделениями, со стороны стейкхолдеров на основании данных социологических исследований и мониторинга СМИ.

6 Порядок внесения изменений

6.1 Инициатором и координатором работ по изменению настоящей Политики выступает руководитель СИОС.

6.2 В случае если инициатором изменений настоящей Политики выступает не руководитель СИОС, инициатор должен представить руководителю СИОС обоснование практической целесообразности таких изменений.

6.3 Решение о необходимости внесения изменений в настоящую Политику по представлению руководителем СИОС, принимает генеральный директор Общества.

6.4 Изменения в настоящую Политику после оценки их целесообразности проходят процедуру согласования в порядке, установленном в РД АТЭ.112.101. При внесении изменений утверждается новая редакция настоящей Политики.

7 Контроль и ответственность

7.1 Ответственным за координацию реализации настоящей Политики является руководитель СИОС.

7.2 Руководитель СИОС осуществляет мониторинг и контроль результатов реализации настоящей Политики, доводит их до генерального директора Общества.